

二刀流で挑む! 磨き直す強みと商品開発

15の開発ステップを紹介!

実践型事業開発

キックオフ
セミナー

講師

金谷 勉 氏

(有)セメント
プロデュースデザイン
代表取締役

開催日

7/17 (木)

16:00
|
17:30

対象

瀬戸市内に事業所を有する中小企業者

定員

50名

参加費

無料

申込
QRコード

会場

瀬戸蔵 4階多目的ホール
〒489-0813 瀬戸市蔵所町1番地の1

申込期限

令和7年 7月9日 (水)

異業種交流・懇親会

同日
開催

定員

50名

参加費

3,000円

セミナー後に同会場で参加者の皆様同士での懇親会を開催いたします。講師の金谷氏も参加いたしますので、ぜひご参加ください。

※当日キャンセルは全額ご負担いただきます。

講座
内容

徹底的な自社分析を通じて自社の強みを再定義する必要性や、商品開発および事業計画の策定に際して、重要なポイントを具体的な開発事例とともに紹介します。

金谷 勉 氏

(かなや つとむ)

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役/クリエイティブディレクター

1999年にセメントプロデュースデザインを設立。

大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える店舗「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。

自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)。2020年『カンプリア宮殿』出演。



板金加工業

「STEN FLAME」を開発

累計1,000台以上の販売実績。
開発後、20代の採用応募数が増加。

木工加工業

「THOOK」を開発

東京ギフトショー出展、OEM製造実績で
自社ブランドの認知拡大に成功。

陶磁器型製造業

「TraceFace」を開発

型製造から、企画・販売に参入し
販路を開拓。

SESSION

商品開発実践プログラム

瀬戸

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します!全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりと、参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム詳細

- 対象** 新商品の開発を検討している製造事業者(既存商品のリニューアルを含みます。)
- 参加要件** ① 瀬戸市内に事業所を有する中小企業者 ② 全ての講座に受講可能であること
- 講師** 金谷 勉 氏/有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役
- 参加費** 50,000円/社
- 場所** 瀬戸蔵 〒489-0813 瀬戸市蔵所町 1 番地の 1

定員

8社

商品開発実践プログラム流れ

※全連続7回の講座

第1回 9/18(木)

自社分析①

自社・競合・状況を十分に分析する。

第2回 10/10(金)

自社分析②

自社と他社のポジションを確認する。

第3回 11/13(木)

参加事業者訪問

参加者が持つ技術を理解する。

第4回 12/12(金)

商品企画①

コンセプトを満たす事業(商品/サービス)を考える。

第5回 令和8年 1/15(木)

商品企画②

商品のアイデアと発想を練り上げる。

第6回 令和8年 2/20(金)

事業立案

ブランドコンセプトの確立。

第7回 令和8年 3/18(水)

企画・プレゼン演習&異業種交流会
「LOBBY」開催

お申し込み方法

STEP1 キックオフセミナー

参加希望の方は原則としてキックオフセミナー(裏面参照)にご参加ください。

開催日 令和7年7月17日(木)

STEP2 お申し込み

専用の様式により、お申し込みください。詳細については、キックオフセミナー当日にお知らせいたします。

申込期間 令和7年7月17日(木)～8月1日(金)

STEP3 事前面談

事務局より詳細をご連絡いたします。

※応募多数の場合は書類により審査を行う可能性があります。

事前面談日程 ※オンライン

令和7年8月8日(金)

主催:瀬戸焼振興協会・瀬戸市地域産業振興会議

問い合わせ先: 瀬戸市役所商工観光課ものづくり係

電話: 0561-88-2807 メールアドレス: monodukuri@city.seto.lg.jp